

## **«Просвещение – в приоритете»: интервью с Андреем Воробьевым**

**— Андрей, здравствуйте! Наше интервью 2009 года началось с разговора о годе безопасного интернета. Сегодня тема кибербезопасности и безопасности детей в сети – одна из ведущих в деятельности Координационного центра. Почему это так важно для него и для доменной индустрии в целом?**

— Тема безопасного использования интернета – это не только для детей; она остается актуальной для всех пользователей во все времена. В 2009 году я работал в Руцентре; это был один из ведущих на тот момент, да и на сегодня, регистраторов в России. И действительно, тогда мы вместе с регистратурой учредили Год безопасного интернета. Мы налаживали диалог между отраслью и властью – уже было ясно, что нужны новые механизмы саморегулирования в дополнение к тем законам, которые существовали для эффективной борьбы с противоправным контентом.

С другой стороны, мы не можем только запрещать этот контент, искать, ловить, снимать с делегирования. Очень важно научить наших пользователей критически относиться к информации, которую они получают, и самим анализировать, а это лучше всего делать, начиная с самых первых шагов человека в интернете. Поэтому появилась инициатива обучения безопасности в интернете: проведение таких уроков обсуждалось на законодательном уровне. Просвещение – в приоритете: что в 2009 году, что сегодня. Хорошо известен наш чемпионат «Изучи интернет – управляй им». В его базе данных находятся десятки тысяч адресов, то есть через этот проект прошло несколько десятков тысяч школьников. Они познакомились с учебными модулями по разным тематикам и поучаствовали в самом чемпионате: как в командном зачете, так и в индивидуальном.

**— Дословный вопрос из 2009 года: «В правильном ли направлении двигаются интернет-сообщества, интернет-рынок, развитие в интернете и заработок в нем, когда все части этого рынка идут на сближение?» Вы говорили, что сближение – это единственно возможный способ сохранить интернет в том виде, в котором он есть сейчас. Что изменилось за 12 лет?**

— Изменилось то, что мы говорили об этом с теоретической точки зрения. Сохранность интернета – важная задача всего ответственного интернет-комьюнити, и сегодня руководители разных стран обсуждают это уже практически. Тема сохранения интернета как единой сети передачи информации впервые была поднята Эммануэлем Макроном в 2018 году на Всемирном форуме по управлению интернетом. В 2019 году его поддержала Ангела Меркель. И академическое сообщество, и техническое сообщество, а также сами пользователи и бизнес должны подходить к этой отрасли ответственно. Действия не должны привести ни к распаду сети и фрагментации интернета, ни к доминированию одной из сторон над другими. У транскорпораций есть определенные возможности в ущерб каким-то сегментам диктовать свои условия, а это недопустимо. На самом деле основная задача – в противодействии, это постоянный диалог. Это процесс поиска общих решений, которые бы устраивали все стороны: и тех, кто зарабатывает в интернете, и тех, кто им пользуется как источником знаний. Крайне важна гармонизация подходов, и разные государства видят ее по-разному, в зависимости от своей

культуры, своих культурных кодов. Все чаще попытки гармонизации предпринимаются со стороны государств: ведь она должна привести к появлению большего доверия. Соответственно, когда мы сможем жить в доверительной среде – получится установить общие правила.

**— ХостОбзор, как и Координационный центр, празднует в этом году свое 20-летие. Еще в 2009 году вы отмечали, что из «просто тусовки» он вырос в профессиональную конференцию. А сегодняшний ХостОбзор – это что?**

— Сегодня ХостОбзор уже перерос статус конференции: я бы назвал его закрытым клубным объединением, притом «закрытый» – в хорошем смысле этого слова. Он объединяет исключительно профессионалов, там нет лишних людей, которые как бы «зашли потусить» с улицы. Если и приезжает кто-то из новичков, то, как правило, это начинающие хостинг-провайдеры, которые действительно хотят познакомиться с основными правилами рынка, с основными игроками, а здесь – лучшее место, где это можно сделать. Как раз в свое время ХостОбзор по инициативе КЦ перестал быть исключительно конференцией хостеров, превратившись также в конференцию хостинг-провайдеров и регистраторов доменных имен. Как правило, регистратор и хостер – это одно и то же. Но бывают и исключения: иногда у нас есть компании, специализирующиеся на регистрации доменов, а хостинг для них – сопутствующая услуга. И эта конференция строго делится на две мощные составляющие. Первая часть – это, конечно, хостеры, рынок хостинга, а вторая посвящена обзору рынка регистрации доменных имен, текущему положению.

Мне кажется, что год от года эта часть становится все более интересной. Мы меняем форматы и не всегда делаем какие-то долгие скучные презентации: зачастую гораздо большим спросом пользуются обычные дискуссии. Иногда мы прерываемся на кофе, а иногда прямо в процессе люди наливают чай или кофе, садятся за стол и продолжают дебатировать: не только друг с другом, но и с приглашенными спикерами. Мы стремимся к тому, чтобы каждый раз была новая тема, и был крутой спикер по этой теме. Постоянно возникает много вопросов, особенно связанных с изменением законодательства о защите персональных данных, с соблюдением прав в этой сфере. Поэтому обязательно приглашаются юристы и специалисты по оценке интеллектуальной собственности, чтобы они могли рассказать об этой методологии, о том, как ее разрабатывали, и о подобных вещах.

**— Как развиваются отношения интернет-рынка и государства? Есть ли давление сверху, или же мы видим протянутую для конструктивного диалога руку? Какова роль Мицифры сегодня?**

— Минцифра – это отраслевое ведомство, но не единственное, которое влияет на регуляцию. На тот правовой ландшафт, в котором пользователи интернета живут сегодня и будут жить завтра, в первую очередь влияют законодатели. И я бы сказал, что не нужно смотреть только на наше государство: мы говорим о глобальном процессе, о глобальном интернете. Нужно взглянуть чуть шире, и тогда мы увидим, что все национальные законодательства, национальные правительства и парламенты в той или иной степени пытаются начать регулировать отношения. Наше правительство, Кремль, заявляет о необходимости международных норм, определенных конвенций и договоров. Они должны быть приняты и должны иметь

юридические обязательства для тех стран, которые их подпишут. Очень важно, чтобы все подписали такие документы. Полагаю, мы к этому придем, ибо без этого невозможно обеспечить ту же самую кибербезопасность, о которой так много говорится.

Сегодня периодически звучат обвинения в адрес друг друга об организации кибератак, и не обязательно направленных на пользователей интернета. Иногда от них страдают критически важные элементы, такие как системы энергообеспечения или транспорта. Защита от кибератак будет возможна только тогда, когда государства будут сотрудничать друг с другом, когда начнут действовать общие нормы и правила.

Поэтому не надо надеяться на то, что государство само придет и напишет идеальные законы. Без участия интернет-бизнеса, без участия технических специалистов невозможно создать работающие законы, к которым не было бы претензий. Мы как представители индустрии еще в 2012 году впервые смогли договориться о том, что все законопроекты, проходящие через профильный комитет Государственной думы, также будут подвергаться технической экспертизе. Для этого есть экспертный совет, объединяющий самых разных участников: это и интернет-компании, и специалисты в области кибербезопасности, и дипломаты. Изучая законопроекты, интернет-отрасль дает обратную связь на предложение. Прислушиваются не всегда, но, по крайней мере, такой диалог встроен и механизм работает.

#### **— Что сейчас происходит с рынком регистраций доменных имен, первичным и вторичным?**

— Я бы разделил этот вопрос на два, потому что с первичным рынком все более-менее понятно. Год пандемии показал повышенный спрос на доменные имена во всех национальных доменных зонах; в Европе это особенно было заметно. В России, как правило, любое предприятие, открываясь, тут же создает себе сайты, поэтому у нас не было такого скачкообразного роста, но во время локдауна эта активность тоже увеличилась. Все занялись своим представительством в интернете, разнообразием своего представительства. В итоге домен .RU по итогам 2020 года прирос, хоть и незначительно.

С кириллическим доменом .РФ мы по-прежнему наблюдаем ежегодно небольшое снижение, но это связано с нерешенной проблемой – в первую очередь универсального принятия доменных имен. Сервисы не видят их полностью, электронная почта все еще не работает, и это является серьезным сдерживающим фактором. Прошлый год для домена .РФ был юбилейным: 10 лет, и в честь этого мы запустили специальный проект, направленный на его поддержку. Он адресован разработчикам, программистам и всем тем, кто создает сервисы и приложения: мы обучаем их тому, что нужно сделать, чтобы их сервис полноценно поддерживал кириллический домен.

Если говорить про вторичный рынок – есть снижение средней стоимости сделок. Это понятно: у нас экономические проблемы, а они отражаются и на доменной индустрии. И хотя количество сделок не сильно упало – снизилась их стоимость, «средний чек». Но премиальные домены до сих пор в цене. Продаются по-прежнему дорого, каждая такая сделка широко освещается среди профессионалов рынка, поэтому в этом сегменте вторичный рынок никуда не делся.

**— А какова сейчас тенденция с администраторами? Увеличивается ли их число или, наоборот, уменьшается?**

— В зоне .RU число администраторов растет, и это хороший показатель: значит, меньше киберсквоттеров, домены все чаще регистрируют конечные потребители. Это и физические лица, и юридические лица, у которых может быть от одного до десяти доменов, а у кого-то, может быть, даже больше.

**— В 2009 году вы говорили, что примерно 35% доменных имен используются не по прямому назначению. А что происходит сейчас?**

— Мировое сообщество часто обсуждает связанные с этим инициативы. Например, Австралия предлагала правило: если домен больше года не используется, то можно считать, что он вообще не используется по назначению, и стоит аннулировать такую регистрацию. Но в итоге эти правила не стали вводить. Доменный рынок предлагает столько возможностей, что поле для фантазии довольно большое, поэтому никаких жестких мер мы пока не рассматриваем. И если раньше мы говорили примерно о трети доменов, используемых не по прямому назначению, то сейчас их осталось около 20%.

**— Какие прогнозы вы можете дать на ближайшие несколько лет, как будет развиваться индустрия доменов? Раньше вы говорили об увеличении спектра услуг, в том числе о том, что регистраторы расширяют список предлагаемых для регистрации доменных зон. Как с этим обстоят дела сегодня?**

— Судя по всему, бизнес регистрации доменных имен перестанет быть бизнесом. Наверное, в скором времени это будет базовая история, входящая в комплекс более глобальных сервисов. Я думаю, что для пользователя все будет упрощаться: и домены, и адреса электронной почты, и все остальное. Но для компаний все, наоборот, усложнится. Много будет зависеть от того, как в принципе будут развиваться интернет-сервисы и IT-сектор, какие требования общество к ним предъявит, какие регуляторные механизмы будут работать, как государство станет регулировать эту сферу. Очень много вводных факторов, которые, конечно, будут влиять на дальнейшее развитие событий.

**— В 2009 году среди самых актуальных проблем на первом месте был киберсквоттинг. Удалось ли за 12 лет как-то с этим разобраться?**

— На самом деле уже в 2009 году случился перелом. Годом ранее вступил в силу Гражданский Кодекс, в котором появилась четвертая часть, полностью посвященная вопросам защиты интеллектуальной собственности. И многие нормы, введенные в 2008 году, пришлось отменить, поскольку они, например, мешали выходить на российский рынок крупным международным брендам, которые раньше на нем не были представлены, либо их товарный знак не охранялся на территории РФ. Эта норма была продумана в интересах владельцев доменов, чтобы избежать обратного захвата доменов, и запрещала регистрацию товарного знака, если уже существует такой домен. Но оказалось, что это сыграло на руку тем самым киберсквоттерам: они внимательно следили за новостями и все знали. А сегодня если киберсквоттер нарушает права товарного знака, то суды встают на защиту правообладателей, и домен получает тот, кто должен им обладать по праву.

**— Андрей, еще один важный вопрос: о том, что именно препятствует регистрации доменов в зоне .RU на два года и более. Прежде вы говорили, что решение о многолетней регистрации доменных имен нужно принять на уровне КЦ. Удалось ли что-то сделать, планируются ли шаги в этом направлении?**

— Когда я это говорил, я работал в компании-регистраторе доменных имен. Затем я перешел работать в КЦ, являющийся в определенном смысле регулятором для регистраторов. Благодаря этой трансформации начинаешь смотреть на многие вещи под другим ракурсом, и иногда пересматриваешь даже те свои установки, которые считал железобетонными и верными. Пересматриваешь, потому что проблема уже видится по-другому.

Сервис многолетнего продления сами регистраторы, в принципе, могут вводить: это возможно, хотя и трудно. Но что делать, если сегодня ты зарегистрировал домен у одного регистратора, решил его перенести к другому, но оплату произвел за два, пять или десять лет? Вопрос с оплатой остается нерешенным и открытым. По этой причине регистраторское сообщество не поддерживает идею многолетней регистрации.

**— Спасибо вам, Андрей, за приятный и полезный диалог; поздравляю вас с юбилеем Координационного центра! Удачи!**