

От первого лица

О характере домена .RU, его первых словах и самых больших успехах — в воспоминаниях тех, кто его создал и воспитал.



Алексей Платонов,
генеральный директор
Технического центра Интернет,
директор РосНИИРОС

О предпосылках

Тема домена .RU возникла потому, что появилась новая страна — Россия. Перед нами (РосНИИРОС. — Прим. ред.) стояла задача постепенного замещения домена .SU (домена Советского Союза) на .RU. Хочется отметить, как только Интернет пришел в СССР, ученые, которые общались со своими зарубежными коллегами, начали его активно применять в виде электронной почты, что оказалось очень удобным. Например, лично я, будучи научным сотрудником Курчатовского института, с 1989 по 1992 год использовал эту возможность в рамках работы в лаборатории теоретической физики: можно было получить от коллеги из-за рубежа статью, результаты экспериментов, сделать соответствующие расчеты, правки и в тот же день отправить работу обратно (я так взаимодействовал, например, с корейскими и немецкими авторами). До этого передача материалов велась по обычной почте с участием режимного отдела (несмотря на открытый характер публикаций), что занимало несколько месяцев... Неспособно. Собственно, так и образовался РосНИИРОС — организация, которая должна была внедрять и адаптировать эти новые технологии, для того чтобы обеспечить соответствующими услугами научно-образовательные учреждения.

Первые задумки

Координационная группа, которая была создана для администрирования домена .RU из представителей операторов Интернета, обсуждала несколько вариантов «характера» домена .RU. Мнения были разные, однако сходились в том, что зона должна быть открытой, а это значит — минимум ограничений и возможность регистрировать доменные имена в ней для всех пользователей и организаций, в том числе иностранных. Мы ориентировались на политику доменов общего назначения, gTLD (например, таких, как .COM, .NET, .ORG), хотели, чтобы в .RU было много регистраций. При этом не коммерческий успех был нашей задачей: в тот момент, в 1994 году, было совершенно неясно, станет ли Интернет полноценной информационной технологией с серьезной коммерческой перспективой, сформируется ли в России рынок с альтернативными поставщиками услуг. Мы просто внедряли технологию, которая пришла к нам извне, создавали условия для ее активного проникновения в жизнь широкого круга людей. Постепенно, конечно, в .RU стали возникать некоторые ограничения, связанные в основном с необходимостью

соответствовать государственному законодательству РФ... Другими словами, постепенно .RU пришел к современному состоянию «истинно национального домена», а в самом начале он был ближе именно к gTLD, по крайней мере, в плане минимума ограничений.

Команда

Прямого государственного финансирования этого проекта не было. Мы использовали косвенные источники, а именно ресурсы Российского НИИ развития общественных сетей. Без финансирования, которое аккумулировал РосНИИРОС, мы не смогли бы развернуть эту историю. Вообще, это распространенная общемировая практика: изначально многие инфраструктурные проекты сети Интернет возникали в рамках научно-образовательных сетей, государство выделяло для них деньги, часть из которых и использовалась на развитие подобных проектов, стартовавших как некоммерческие. Потом проект естественным образом коммерциализируется, но изначально система дотационная.

На заре домена .RU людей, им занимавшихся, было чрезвычайно мало. Я работал как администратор домена, занимался перепиской, связанной с его делегированием, разработкой политик, общался с различными организациями, которые хотели его использовать, например, «Релком», «Демос», «Роснет» и пр. Здесь необходимо отметить, что очень важную роль играла Координационная группа, занимавшаяся разработкой и согласованием документов, принятием решений в спорных случаях, разбором конфликтов и т.д. Эта работа осуществлялась на общественных началах.

Поддержкой записей занималась Светлана Лобанова. Кстати, на первом этапе регистрация доменных имен в зоне .RU проходила в ручном режиме (этот процесс можно представить себе как запись в тетради). И при этом регистрация делалась для пользователей бесплатно. Стоимость возникла позже, когда выросло количество регистраций и мы встали перед необходимостью создания определенной службы, которая бы занималась поддержкой зоны, а такая система требовала серьезных вложений.

Но вернемся к истокам домена .RU. Тогда полноценную техническую поддержку РосНИИРОС обеспечить еще не мог: институт существовал второй год (с 1992-го) и профессиональный NOC (Network operations center) только начал формироваться. Поэтому для такой ответственной работы мы пользовались услугами NOC «Релкома», который тогда возглавлял Олег Табаровский. Конкретно задачей по поддержке DNS, размещению зоны занимался Сергей Турчин. Конечно, ситуация, когда техническим обслуживанием занимается заинтересованная в коммерческом смысле организация, не совсем правильная, поэтому на следующем этапе мы в течение года перешли

на поддержку собственными силами, и, соответственно, появились новые сотрудники, которые взялись за это дело, — Андрей Доброцветов и Маша Коротаяева.

Следующим этапом развития домена .RU стало создание автоматизированной системы регистрации. К этому процессу был привлечен сотрудник «Элвис-Телеком» Андрей Архипов. Собственно, первая система регистрации в .RU, когда заявка отправлялась по электронной почте и автоматически осуществлялась запись о домене в базу, — его авторская разработка. Дальнейшая работа над этим проектом через некоторое время перешла к Алексею Колесниченко; в то время мы перешли на Ogasle, да и в целом произошли существенные технологические изменения.

Далее возникла необходимость создания полноценной службы поддержки регистрации и работы с клиентами, которая вылилась в самостоятельный проект в рамках РосНИИРОС. Им руководил Алексей Лесников. В дальнейшем на основе этого проекта произошло выделение RU-CENTER как регистратора с сохранением системы ведения реестра зоны в РосНИИРОС — такими, собственно, были первые шаги по созданию самостоятельной отрасли в России.

Строительство

Мы построили доменную отрасль Рунета как рынок буквально руками. А был ведь вариант простой — уйти под крыло государства и регистрировать домены в рамках неких государственных структур, например, по схеме, которая действует при получении паспорта: пришли — заполнили анкету — заплатили пошлину — получили паспорт. Но в этом случае активного развития доменного хозяйства не случилось бы — процесс усложнился бы наличием госконтроля с окошечками и анкетами, которая бы принимала заявки и проверяла паспорта. Наверняка. Поэтому в рамках Координационной группы мы решили пойти по пути создания рыночной системы с множеством регистраторов, конкурирующих между собой.

Государство обратило внимание на эту отрасль в 2000 году, когда .RU было 6 лет, — тогда еще не существовало профессиональных регистраторов, но были крупные дилеры, которые централизованно покупали домены у РосНИИРОС и перепродавали их своим клиентам (другими словами, были участники, заинтересованные в том, чтобы доменная индустрия не трансформировалась в государственную систему, а стала бизнесом). При весьма активном участии государства был начат процесс реорганизации системы. Давления не было, как и особых предпосылок для огосударствления, в тот период времени, наоборот, была тенденция к приватизации, выведению активов из-под государства и передачи их частным лицам. Выходит, что роль государства в развитии домена .RU можно назвать позитивной. Оно поспособствовало упорядочению системы доменных имен, в результате которого РосНИИРОС, Координационная группа и Министерство связи во главе с Леонидом Рейманом пришли к созданию распределенной системы регистрации и Координационного центра национального домена сети Интернет, которому были переданы функции администратора домена .RU.

Ключевые события в домене .RU

Первое — это внедрение в течение довольно короткого времени (3–4 года, до 1998-го) Интернета в клиентскую среду. Благодаря реализации технологии WWW, росту скорости каналов связи, поставке модемов, оборудования в России началось массовое использование Сети. Логично, что произошел и резкий скачок в росте регистраций доменов .RU. И, как итог,

мы начали переход от ручного способа регистрации доменных имен к автоматизированному (и платному).

Второе — это создание в 2001 году Координационного центра национального домена сети Интернет, который стал выполнять функции администратора домена .RU, выделение RU-CENTER в качестве самостоятельного регистратора доменных имен, появление еще ряда регистраторов. Фактически на этом этапе произошел переход от централизованной системы регистрации доменных имен к распределенной. И, по существу, к созданию рынка.

Третье — это создание в 2009 году специализированного Технического центра Интернет, который сегодня исполняет технические функции по поддержке главных реестров и систем регистрации национальных доменов .RU и .PF, а также домена .SU.

Байки

На первых этапах, как я уже упоминал, регистрация доменов велась в ручном режиме, заявки были штучными, поэтому каждый раз проходило их обсуждение.

Так, однажды некая организация из Екатеринбурга отправила в РосНИИРОС заявку на регистрацию домена Cisco.ru, ее увидел Сергей Турчин и возмутился, что «это неправильно и нечестно — домен должен принадлежать корпорации Cisco». В результате возникла переписка, в которой екатеринбуржцев буквально уговаривали не делать этого, аргументируя тем, что их все равно в конечном итоге вынудят отдать домен правообладателю. И они согласились с нашими доводами, не стали регистрировать Cisco.ru.

Второй забавный случай связан с доменом Sex.ru. Ведь всем известно общее правило: как только открывается новая доменная зона, то обязательно находится тот, кто прибегает в первых рядах и регистрирует доменное имя со словом «секс». (Смеется.) Не стал исключением и домен .RU: нашелся товарищ, который изъявил желание зарегистрировать домен Sex.ru. А в те времена мы требовали некое обоснование необходимости регистрации домена (например, должно отражать деятельность организации или ее название), которого, конечно, у товарища не было. Я с ним даже встречался, объяснял эти правила лично: «Была бы у вас подобная организация, мы бы отдали вам этот домен». В результате он проникся — и ровно для того, чтобы получить домен Sex.ru, зарегистрировал ООО «Секс». Собственно, это доменное имя так ему и досталось.

Настоящее и будущее

Считаю домен .RU успешным: темпы его развития весьма высокие. Возможно, введение новых доменов первого уровня несколько ограничит скорость роста .RU, но уменьшаться зона точно не будет. Тем более что New gTLD — специфические домены, ориентированные на узкие сегменты, а .RU — универсальный; скорее всего, пользователи, имеющие имена в зоне .RU, будут регистрировать их аналоги в новых, целевых доменах. Они будут развиваться параллельно.

Из технических моментов, на которые мы обратим особое внимание в ближайшее время в зоне .RU, — расширение внедрения протокола DNSSEC, обеспечение возможности обновления зоны в режиме онлайн, повышение надежности, безопасности и эффективности работы реестра и системы DNS. И конечно, на этом мы не остановимся. Хочу также отметить, что созданная нами при участии ЗАО «MSK-IX» технологическая система полностью отвечает мировым стандартам, о чем свидетельствует успешное прохождение тестирования со стороны ICANN при рассмотрении заявок на новые домены первого уровня .TATAR и .ДЕТИ.