

Елена Сенченкова, заместитель главного редактора научно-технического издательства «ДМК Пресс»: «С сайтом оплата.ооо, я поняла, что домены пошли в люди»

- **Как случилось, что ты пришла в телекоммуникации? С чего вообще начался твой трудовой путь?**

- Я по первому образованию физик, закончила МИФИ и работала по распределению в Курчатовском институте. Так сложилось, что в недрах Курчатовского института появился интернет. И я плавно мигрировала в информационно-вычислительный центр - мне было интересно это направление - и оказалась в «Релкоме», в одном из первых интернет-провайдеров.

Я работала сначала в административно-диспетчерской группе, которая подключала всех пользователей. Моя работа, в том числе, состояла в том, чтобы объяснять пользователям, что такое интернет и как им пользоваться. Первый опыт работы с пользователями, которые совсем ничего не знали об этой новой услуге, конечно, бесценен.

- **Что для тебя тогда были домены .SU и .RU? Как ты их воспринимала?**

- Это составная часть интернета, его инфраструктуры. И это были мои текущие проекты - мы, в том числе, запускали доменные зоны.

- **Что-нибудь помнишь из запуска доменных зон?**

- Самое интересное, конечно, было в 2014 году, когда я работала в RU-CENTER - это был запуск 155 новых доменных зон. И самое начало российского интернета - запуск .SU и .RU. Писались с нуля все документы, на основании которых потом работали пользователи и регистраторы. Конечно, западные аналоги были, но их приходилось трансформировать для российских реалий. Поэтому сам процесс подготовки документов занял много времени. Больше, может быть, чем технические составляющие. А вот при подготовке к запуску домена .RF больше внимания уделялось маркетинговой стороне, с технической стороны все шло уже по накатанным рельсам. Конечно, первые запуски - это ещё и решение всех технических проблем.

- **Ты застала времена Координационной группы, времена становления Координационного центра, превращения системы регистрации доменов в распределенную со многими регистраторами. И как раз была руководителем одного из тех самых направлений регистрации доменов компании «Совинтел».**

- Нет, я была не руководителем направления регистрации доменов. Для «Совинтела» это была крохотная маленькая услуга. А я была директором департамента развития услуг и маркетинга для корпоративного сегмента. И домены, так сказать, как услугу, втащила только исключительно из своей личной любви к доменам.

- **Вот расскажи.**

- Исходя из того, что «Вымпелком» как правопреемник «Совинтела» до сих пор не отказался быть регистратором, я думаю, что им это зачем-то надо. Хотя это крупный оператор, и он единственный крупный оператор среди всех регистраторов доменов.
- **Расскажи, пожалуйста, что тебе запомнилось такого интересного, может быть, забавного или яркого? И с того момента, когда появились несколько регистраторов доменов кроме РосНИИРОСа. В том числе и вашей компании «Совинтел».**
- Так как тогда, когда появилось несколько регистраторов, я была на стороне «Совинтел», мне больше всего запомнились вопросы. Как? Как может стоить регистрация доменов у вас 100 долларов, когда она везде стоит 20 долларов? И мне приходилось всем объяснять, что корпоративные сегменты, корпоративный клиент - для него время и процедуры общения с персоналом, какой-то организацией, которая предоставляет услуги, более ценно, чем эта разница в 80 долларов, и они могут потратить больше на логистику. А поэтому многие корпоративные клиенты готовы покупать услугу дороже, лишь бы только в одном месте. И мы в пакете со многими другими услугами, гораздо более дорогостоящими, в том числе предоставляли вот эту маленькую услугу регистрации доменов по какой-то ужасной, совершенно невозможной цене. Тем не менее, клиенты не уходили туда, где дешевле.

В целом же на рынке этой услуги всегда была доброжелательная обстановка, несмотря на старательные попытки перетягивания отдельных крупных клиентов, в основном, при помощи скидок. Сегодня это невозможно – доменный рынок стабилизировался.

- **Ты участвовала в нескольких проектах Координационного центра как эксперт отрасли. Расскажи, пожалуйста, в каких проектах это было?**
- Можно начинать с работы в Координационной группе, когда писались многие документы, и было очень много споров, в том числе о том, что и как сформулировать. Потому что некоторых понятий в то время просто не существовало - они отсутствовали в юридической практике.
- **Чем для тебя лично был Координационный центр 20 лет назад? И чем он для тебя является сейчас?**
- Сейчас он для меня является, как и положено такому центру, центром развития национальных доменов нашей страны и центром, поддерживающим всю доменную индустрию и российский сегмент интернета. То есть одним из таких столпов, который поддерживает интернет в нашей стране. А в становлении КЦ как структуры я принимала непосредственное участие, приезжала на заседания Координационной группы и участвовала в общей работе.
- **Расскажи, пожалуйста, что ты думаешь о новых доменных зонах. Скоро ведь откроется новое окно возможностей и прибавится еще какое-то количество новых зон. Что это нам сулит? И насколько это полезная штука для интернета в целом?**

- Я думаю, что полезная, потому что, во-первых, появилась возможность выбирать красивое доменное имя. А это всё-таки довольно важно для адресации в разных зонах. Когда мне прислала платёжку за тепло компания, которая мне предоставляет услуги тепловой связи, так сказать, подогрева воды и отопления, я увидела в платёжке имя сайта - оплата.000. И тут я поняла, что домены пошли в люди. Действительно, самые разные компании могут выбрать себе простое доменное имя в разных зонах, раскручивать его достаточно успешно и тем самым делать продвижение своего бизнеса, своих услуг немножечко легче. То есть, в целом, разные доменные зоны - это полезно. Наверное, есть и заранее какие-то зоны, которые умрут. Которые будут коммерчески невыгодными. И если их никто не будет спонсировать, они должны исчезнуть. Но я не вижу в этом ничего страшного. Появятся другие, коммерчески более успешные.
- **Расскажи немножко о «Совинтеле», потому что тоже история.**
- Да, прекрасная причём история. Которую помнит огромное количество моих коллег тоже по этой компании. Значит, «Совинтел» был первым коммерческим оператором связи в России, который был образован в 1998 году. Тогда разрешили до 1998 года весь трафик, абсолютно весь трафик, только передавался «Ростелекомом», и у нас была полная монополия на услуги связи. И вот, значит, решениями, на тот момент правительства, была разрешена коммерческая передача трафика. То есть коммерческие услуги связи. И была образована эта компания как российско-американская компания. Соответственно, с другим типом и стилем управления, чем мы привыкли. Так как «Релком» был ещё, ну, как классической российской, советской даже можно сказать, компанией. И ну как-то так получилось, достаточно естественным образом, что один из моих бывших коллег-знакомых меня туда позвал, как человека, который хорошо знает интернет, для того, чтобы запускать услуги интернет в этой компании от имени этой компании. Хотя первоначально там были только телефонные услуги. Ну и, собственно говоря, как-то так вот я согласилась, потому что, может быть, на тот момент уже в «Релкоме» я достигла своего потолка роста, и можно было бы работать, наверное, долго ещё, но, в силу того, что я всегда занималась развитием услуг, мне новое, в целом, конечно, было всегда интересно. И я туда перешла. Сначала на позицию менеджера по развитию услуг и потом за 12 лет, которые я там проработала, я доросла до директора департамента собственно развития всех услуг и маркетинг также был. Так что мы запустили в «Совинтел» огромное количество. Все современные услуги связи. Это была компания очень известная на рынке среди бизнес-клиентов. Прежде всего ориентирована она была на бизнес-клиентов. В процессе своего развития были приобретены ею многие компании, но, в конечном итоге, этого оператора купил «Билайн» («Вымпелком»). Это вполне логичный путь развития событий. Но, тем не менее, с этой компанией я прошла огромный путь, запустила в эксплуатацию все-все-все современные услуги связи и всё, что есть сейчас на рынке, в целом, в том числе запускалось моими руками и моих коллег. И нас много, и все мои коллеги работают сейчас во всех операторах связи. Да, кто-то остался, конечно, и в «Вымпелкоме». Ну, в силу покупки, бывают часто достаточно люди расходятся там по

разным компаниям на рынке, и поэтому мои коллеги прекрасные работают сейчас везде - и в «Ростелеком», и в «МегаФоне», и в Tele2, и в МТС.

- **А дальше у тебя был Ru-Center и запуск новых доменов.**
- Да, в силу того, что «Совинтел» был куплен «Билайн», опять же, происходит сложная реструктуризация компании. Кроме того, последние два года после покупки, они были очень тяжелыми. Чисто физически был огромный объем работы, и я решила уйти просто с тем, чтобы хотя бы даже сбросить какой-то на некоторое время объём задач.
- **Понятно.**
- И я ушла в Ru-Center как к совершенно родным людям, потому что многие люди были ещё там из «Релкома» и прекрасно мне, конечно, были знакомы эти услуги. Да и тут, кстати, так сказать, запускался огромный объем новых зон. То есть фронт работы был для человека, занимающегося развитием. Ну и так вот логически, так сказать как-то.
- **Большой вехой в твоей жизни была компания Postgres Pro. Что там было интересного, яркого?**
- Значит, в компании Postgres я работала. Это была последняя компания, где я работала в офисе. Потому что сейчас, в издательстве, я работаю дома. Полностью удалённая работа. И вот как раз перед издательством я работала два года в компании Postgres Pro. Это было интересно. Это уже эпизод рабочий, потому что я к ним пришла из интереса запустить совершенно немного другие услуги, чем телекоммуникация. Разработка программного обеспечения на российском рынке. Эта компания очень активно продвигает российский Postgres. Очень активно замещает, вытесняет с рынка Oracle. Коммерческий и значительно более дорогой, нежели Postgres. Ну и, как-то подыскивая себе какое-то место работы, после некоторого перерыва, я сознательно совершенно попросилась к ним. Причём не на вакансию, как оказалось потом, тоже развития маркетинга. У них была вакансия технический писатель, а мне что-то уже немножко надоело бегать всё время. Директор по развитию или даже не директор, а замдиректора, или даже менеджер. Только постоянно всё время бегают, он постоянно с кем-то общается, и, в принципе, от этого немножко устаёшь. И я подумала, да я так много знаю по, в общем-то, разной технике и программное обеспечение знаю неплохо, почему бы мне не попробовать поработать более спокойным техническим писателем? И я пришла к ним на собеседование. Меня пригласили, вероятно, удивившись резюме, которое я им прислала. Спросили меня несколько каких-то вопросов-слов про Postgres. Знаю ли я что-то. Своими познаниями Postgres я потрясла, вероятно, потому, что кроме «Select from» я плохо уже на тот момент помнила что-то из команд. Тем не менее. У меня довольно просто широкий кругозор, хотя я не программист, но освоить какие-то детали могу. И ребята, значит, эти, из команды технических писателей, сказали, надо брать. Неважно, кем. И меня, значит, взяли, собственно говоря, на то же направление, к которому я привыкла. То есть развитие и организация мероприятий, ну и маркетинг. То есть весь этот сегмент. Это были очень интересные тоже два года. Прекрасные провели несколько конференций. Кстати, конференции по

Postgres'у крупнейшие в мире в России проводятся. Ну и я надеюсь, когда карантин нас оставит уже, то они возобновятся снова в формате личных встреч, а не так, как сейчас онлайн. И, конечно, мы остались друзьями со всеми коллегами по Postgres, но я на конференцию пригласила в качестве партнёра вот это издательство - «ДМК Пресс». В результате чего меня пригласили туда поработать. Я зам главного редактора - и вот я уже три года выпускаю книги и безумно счастлива, прежде всего тем, что мне не надо ездить в офис.

- **Удаленка для тебя случилась раньше, чем для остальных.**
- Да, удаленка для меня случилась раньше. На самом деле, мне уже давно хотелось уйти от этих постоянных ежедневных визитов в офис, которые, на самом деле, у всех людей занимают огромное время и особенно в Москве, где так тяжело передвигаться. Так что я прекрасно себя чувствую, работая дома, и мне нравится выпускать книги. Тем более, что я знаю всю эту тематику, и, фактически, я опять занимаюсь все тем же самым, но только уже в области продвижения услуг образовательных.
- **Давай представим себе, скорее всего, так и случится, что через 10 лет, в год, когда мы будем отмечать 30-летие Координационного центра, мы соберёмся здесь, либо в каком-то другом месте, и, какой нас интернет будет окружать? Какие сервисы, услуги? Сохранится ли вообще такое понятие, как интернет? Или это переродится во что-то другое? А вот через 10 лет встретимся и посмотрим, что ты сегодня сказала, и сравним.**
- Да, но я могу сказать то, что видно сейчас из нашего сегодняшнего дня. Может быть, мы не можем всегда предсказать какие-то технические или политические моменты. Надеюсь, в будущем, что всё будет в порядке с политикой и мы не рассоримся со всем миром. Можно сказать, что интернет останется, как бы он ни назывался. Быть может, его назовут за чем-то, почему-то, немножко иначе. Ну через 10 лет ещё не думаю. И он станет более прозрачным. То есть полностью исчезнет анонимность, которая сейчас ещё есть, но с которой активно борются. Но, опять же, нужно понимать - есть негативные стороны. Нужно к этому относиться спокойно. Я к этому отношусь совершенно спокойно. Никак. Для меня интернет и сейчас абсолютно не анонимен. Он станет более децентрализованным. И посмотрим, сколько спутников Илон наш Маск запустит через 10 лет. Сейчас он запустил 500 и, может быть, через 10 лет их будет уже, не знаю, 50 000. Его сеть Starlink накроет всю планету. Ну, конечно, останутся и проводные коммуникации. Тем не менее, в этом направлении движется децентрализация. Изменяются, усовершенствуются протоколы взаимодействия серверов, сайтов с пользователями. Появится web 3.0, который будет более адаптирован для работы искусственного интеллекта и всех интернет вещей, которые будут оснащены искусственным интеллектом. То есть через 10 лет это направление ещё гораздо будет более продвинутым, чем сейчас. Хотя и сейчас уже мы видим много умного. «Билайн» тот же, со своей рекламой робота, который естественным образом уже входит в жизнь семьи и какой-то там кофеварки, которая где-то на Сахалине, кажется. По-моему, классический пример, когда это естественно совершенно интегрировано уже в обычные

бытовые домашние услуги. Так что будет двигаться вот в этом направлении, я так думаю. Ну, будет важным направление безопасности, защищённости собственных сетей. Но, я надеюсь, сеть не распадётся всё-таки на отдельные, страновые сегменты и останется единой. И суверенные интернеты и интранеты будут, может быть, существовать для каких-то образований структур внутри страны. Но останутся пространства, единые для населения обычного, гражданского.

- **Хорошо, проверим через 10 лет. Встретимся 21 апреля 2031 года.**
- Хорошо.
- **В завершение нашей встречи сегодня я бы хотел тебя попросить высказать свои пожелания Координационному центру в год его 20-летия.**
- Прекрасная дата 20 лет - это срок для своего детища отчасти. Это больше, чем совершеннолетие. Пройден большой путь и достойный очень путь. Так что остаётся пожелать - «так держать». Держать руку на пульсе технологий и политических течений. Направлять по возможности. И встретимся через 10 лет.
- **Обязательно. Спасибо за пожелания. Спасибо, что пришла к нам. С нами была Елена Сенченкова. Это Координационный центр - и мы будем продолжать. Всем пока.**
- Пока. До встречи через 10 лет.