

Заместитель директора Координационного центра доменов .RU/.РФ Андрей Романов: «Основная задача КЦ – это развитие интернета в России»

Андрей Георгиевич, добрый день! Вы подписали протокол, благодаря которому права на управление доменом .RU были делегированы Российскому НИИ Общественных сетей. Давайте вспомним, как это было? Путь ведь был непростой!

На самом деле, путь был как раз – таки простой, во всяком случае, на том уровне, на котором я в нем участвовал. Дело в том, что в то время к тому времени домен в России уже существовал. Это была зона .SU, она довольно активно развивалась. Потом появилось новое государство, новый код, домен .RU, и было подано несколько заявок на этот код. Соответственно, возникла необходимость согласовать это внутри сообщества. И мы собрали действующих операторов, которые были заинтересованы в движении. Появилась достаточно нейтральная организация, готовая взять на себя ответственность.

Какова роль интернет-сообщества, интернет-бизнеса, и почему было принято решение о распределенной системе регистраций?

Если мы говорим про тот путь, который прошёл Рунет между 1994 и 2000 годами, то много воды утекло. Понятно, что на этом историческом периоде зародилось много новых тенденций. Сначала это был операторский бизнес, был доступ к интернету, почта, новости, не более. А по истечении 6 лет стало можно говорить об интернет – бизнесе, появились большие мобильные операторы. Но поскольку катастрофически выросло количество доменных имён, стало сложно управляться с клиентами. Поэтому появилась необходимость распределенной системы регистраций.

Легко было принять такое решение? С государством советовались?

Хотя решения все предварительно готовились в рамках Координационной группы, но до создания КЦ поддержка государства была важна. И не столько поддержка, сколько согласование. Но передача функции управления доменами государству так и не состоялась. Государство выступило скорее в качестве координатора создания КЦ.

Правильным ли решением было дать представителю Министерства в Совете КЦ право вето?

Решение было принято, чтобы предоставить какие-то гарантии. И если что-то пойдёт не так, можно будет принять решения, необходимые для проведения государственной политики. Но на моей практике право вето ни разу не было использовано.

Какой уровень представительства Министерства был в Совете? Кого делегировали, и насколько они были вовлечены в деятельность Совета?

Уровень был разный. И директора Департамента были, и заместители Министра, и руководители отделов. Роль – разная. Человек решает. Зависит от вовлечения и уровня ознакомления с деятельностью данной сферы. Развитие интернета – это основная задача КЦ.

В каком году вы стали директором КЦ?

Это произошло в 2005 году, случайно. Оказалось, что я был свободен в этот момент от других активностей, и Алексей Павлович Платонов предложил податься на конкурс и предложить свою кандидатуру на выборы на пост директора. Вот так получилось. С тех пор прошло более 15 лет, я до сих пор работаю в КЦ и уверен, что нахожусь на своём месте. Хотя пенсионный возраст заставляет думать о том, как организовать свой быт уже на другом уровне.

У КЦ почти с самого начала появились задачи, связанные с работой на международных площадках и с привлечением международных предприятий в Россию. Вы во многом стимулировали эту деятельность. Почему было решено сфокусироваться?

Потому что в рамках IKN и в рамках других международных проектов голос отдельной регистратуры может, конечно, звучать, но по трибуне придётся стучать громко, чтобы хоть кто-то услышал. А в международной организации, формирование уже там позиции сообщества регистратур – оно и на уровне IKN звучит достаточно мощно. Поэтому мы сосредоточились сначала на сотрудничестве с центром. Если говорить про процессы, связанные с международными системами управления интернетом, то как раз 2005 год стал годом проведения саммита по развитию информационного общества, и первое мероприятие Всемирного форума произошло в 2006 году. Тогда КЦ стал содействовать процессу, и мы даже какие-то деньги перечислили в Фонд. Это важно – быть частью глобального проекта. С компанией RU-CENTER мы совместно придумали проект, главной задачей которого было вовлечь регистраторов в процесс управления интернетом и устроить обмен опытом между европейскими регистратурами, регистратурами восточной и южной Европы, между нашими и их регистраторами.

Говоря о международной деятельности, особенно хочется выделить Российский национальный форум по управлению интернетом. Впервые он был как часть глобального диалога по управлению интернетом, проведён был в 2010 году, когда корпорация IKN делегировала кириллические домены .РФ. В нашей стране он был на высоком уровне. Это послужило толчком к тому, чтобы эта тематика обсуждалась ежегодно. За последние годы существенно менялась повестка. С точки зрения регуляторного воздействия,

которое постоянно усиливается, как это коррелирует с повесткой глобальных форумов?

Надо сказать, что большой форум по управлению интернетом, примерно состоит из 200 сессий, идущих параллельно по 9-10 потокам непрерывно, в течение недели. То есть большинство вопросов, которые могут прийти в голову, все вопросы по поводу развития интернет-технологий, отношений в рамках интернета, объединились в базовые вопросы, на которых мы планировали вести беседу. Это вопросы саморегулирования, международного сотрудничества, развития технологий – пять вопросов, определяющие основные направления. Вокруг них мы старались выстроить конкретную дискуссию.

Мне кажется, ещё два важных момента, которые влияют на повестку форума: это молодёжь, её вовлечение в вопросы интернета, и более широкая часть парламентариев. Это так?

Да, привлечение молодёжи к повестке началось довольно давно. Началось все в Вильнюсе, когда я увидел практически школьные лица на площадке форума. Ребята бегали с камерами, микрофонами и брали интервью у великих деятелей. Потом стали появляться образовательные проекты, когда аудитории интересующихся молодых людей давались сначала знания, а затем подготовка к деятельности. Мы тоже в прошлом году совместно со Сколково начали такой процесс, но из-за пандемии не удалось провести мероприятие. Надеюсь, в этом году судьба распорядится благосклоннее.

Есть и инициатива КЦ в данном вопросе. В 2020 году была Летняя школа, например. В этом году будет спецкурс. Почему оператор должен этим заниматься?

Основная задача КЦ, как я говорил, – это развитие интернета в России и выстраивание региональной системы самоуправления. Привлечение молодёжи важно, они – более чувствительная аудитория, потому что молодым ещё все интересно, они, возможно, не осведомлены о каких – то процессах, но хотят узнать больше. Они могут вдохновиться и внести свой ценный вклад. Такое вот наращивание потенциалов.

Ожидают ли нас только онлайн-форумы теперь или все-таки будем встречаться?

Конечно, бизнес – туризм пострадает сильно. И подход сильно изменится, возможно, столько мероприятий, куда нужно лететь, и не нужно в больших количествах. Если сложить все точки которые можно посетить с целью проведения конференций, получится слишком много.

И IKN, и организация инфраструктуры ООН, например, практиковала возможность удалённого прослушивания тех или иных мероприятий.

Участвовать, наверное, трудно, а слушать можно. Но я думаю, что форма удалённого участия будет принята во многих процессах.

Если посмотреть на предстоящее десятилетие, как видится вам роль КЦ?

Я думаю, что будет развиваться, в основном, привлечение молодёжи, будет диалог с государством, привлечение бизнеса, в том числе регистраторского. Прорывов я сильных не вижу – скорее нас ждёт постепенное наращивание потенциала.

Спасибо, Андрей Георгиевич!