

## **Кирилл Аношин, руководитель проекта Freelance.ru: «Все мы немножко технари, немножко маркетологи, немножко географы»**

- **Кирилл, а когда тебя впервые заинтересовало всё, что связано с доменом? В прошлом веке?**
- Действительно, с доменами мне посчастливилось впервые столкнуться в прошлом веке, в середине 90-х годов. На самом деле, мне в жизни часто везло. В своё время я, будучи студентом Московского технического университета связи и информатики, попал на практику в телекоммуникационную компанию, а потом в этой телекоммуникационной компании появился человек, который стоял у самых истоков интернета в России — Вова Молчанов, который спросил: «Можно мальчика мне в отдел?» - и вот так и пошло-поехало. Как раз тогда в моей жизни появился интернет и Координационная группа домена .RU. В самом начале это было объединение небольшого числа московских провайдеров, которые встречались и обсуждали развитие отрасли в будущем. Вова Молчанов был в Координационной группе, и заседания в какой-то момент начали проводиться у нас на Маросейке, 2-15, за круглым столом в «светлице» на третьем этаже исторического здания. Они заседали, а я как самый молодой бегал за пивом. Мне было безумно интересно, я сидел и впитывал идеи, о которых говорили Платонов, Солдатов – небожители для меня.

А потом наша компания переехала из центра ближе к МКАДу, и проводить совещания КГ у нас стало неудобно. Да и Володя Молчанов компанию покинул и вернулся в Демос. А так как КГ - это было всё-таки объединение провайдеров, и от лица компании надо было кому-то выступать, то понятно, что этим «кем-то» стал я. К тому же я стал заниматься в компании и всем интернетом – и каналами, и тарифами, и доменами, и поддержкой. И этот исторический период – весёлый, хороший, добрый – до сих пор у меня в сердце. Те люди, с которыми я тогда познакомился, считаю, дали мне путевку в жизнь. И тем, чему я у них научился, я до сих пор пользуюсь.

- **А почему же тогда Координационная группа домена .RU все же стала Координационным центром?**
- Всё было хорошо, пока в КГ входило немного компаний, но когда работе КГ стали участвовать больше 20 человек – начался некоторый бардак. Представь компанию, которая работает на территории всей России, достаточно мощную и известную, у которой есть стратегическое понимание, умение планировать глобальный бизнес, и ее представители доносят все это до других участников КГ – и одновременно свое мнение высказывает небольшой московский провайдер (как их тогда называли – «вторичный», «третичный»). И в итоге нам надо принять коллегиальное решение, а мы договориться не можем, потому что у всех разное видение. И так вот плавно мы и подошли к формированию Координационного центра. Когда идёт некое разделение организаций по направлениям деятельности - это абсолютно нормальный процесс, который должен был когда-то произойти. Когда рынок начинает масштабироваться, им невозможно в ручном режиме управлять. Особенно когда управленцев уже много.

- **То есть ты говоришь о том, что фактически Координационная группа в какой-то момент времени себя изжила чисто по стандартным моделям развития любого бизнеса?**
- Да, вначале это была правильная такая тусовка, всё-таки технологическая рабочая тусовка. Но в какой-то момент, да, она просто переросла. И надо было выходить на новый уровень.
- **Скажи, пожалуйста, на твой взгляд, создание Координационного центра в том виде, в котором он получился, и начало формирования распределенной системы регистрации доменов с регистраторами, насколько это было правильное решение?**
- Я считаю правильное, да. Технари должны заниматься технарскими вещами, стратеги стратегическими, маркетологи маркетингом и иже с ними. В той конструкции, которая получилась, было абсолютно понятно, что Комитет №1, которым сначала руководил Володя Молчанов, а потом я - это был некий наблюдательный орган. Потому что в него входили люди, которые представляли операторов связи, а на тот момент времени операторы связи перешли тоже на новый уровень общения, где закончился любимый нами ламповый интернет, который мы строили, и появились эффективные менеджеры. И этим стратегически успешным менеджерам было не доменов, потому что как я люблю говорить, весь рынок того времени - это рынок победивших телефонистов. В большой телеком приходили телефонисты, которые прекрасно понимали, как строятся телефонные линии, что такое ОКС-7, какие станции надо ставить, чем Меридиан отличается от Ниакса и т.д. И весь наш телеком-рынок вырос из связной среды, из электросвязи, которая была на тот момент.
- **Почему Комитет №1 в итоге прекратил своё существование?**
- Представители операторов связи постоянно менялись, очень часто те, кто приходил на заседания от операторов, вообще не могли адекватно оценивать ситуацию на рынке доменных имён как в России, так и за рубежом, плюс принимать некие решения, доводить до своего руководства, чтобы они эти решения воплощали в жизнь. В итоге сработала наша стандартная московская Everyday Tomorrow. Мы все живём как бы в одном городе, город-то маленький, что там 40 верст туда и сюда, но видимся очень редко. Когда, говорим, встретимся? Давай завтра. Да, и вот это Everyday Tomorrow.  
 Может, и к счастью, что это произошло, что Комитет №1 прекратил существование и не стало этого «нелегитимного» наблюдательного органа. Комитет что-то пытался делать, но ничего из этого путного не выходило. Все решения, которые могли проводиться через Комитет №1, разбивались о бюрократию того оператора связи, представитель которого был в комитете.
- **Не утихает общественная дискуссия о том, что такое интернет в России. Это некий локальный Рунет? Самостоятельная локализованная сеть, национальный кусок? Либо небольшой сегмент большого интернета? Как с твоей точки зрения это выглядит?**
- Все мы немножко технари, все мы немножко маркетологи, все мы немножко географы. Вот Чёрное море - оно же Чёрное море, и кусочек его в России, но оно относится к Средиземному, а Средиземное относится к океану. Поэтому Рунет, как его называют - это часть глобальной структуры, глобального организма всего. В моём понимании российский сегмент интернета - это кусок глобальной сети, который живёт по своим принципам, по своей маршрутизации, по своему регулированию.

- **Хорошо, что тогда для тебя интернет по внутренним ощущениям? Это сеть или контент?**

- Это синергия. И сеть, и контент - это неотделимые вещи. Мы же помним, как в конце прошлого века были две тусовки - контентщики и провайдеры. Т в какой-то момент все поняли, что ни они без нас, ни мы без них не можем. Вот я был тогда такой провайдер-провайдер, а сейчас я контентщик-контентщик. Но всё равно как быть провайдером-провайдером не забываю. Я понимаю, как железки работают. И точно знаю, что ни одна железка не будет генерировать деньги, если на ней не будет некоего наложенного сервиса. Ну потому что вот камень, он когда просто лежащий камень, он ничто. А когда он часть забора либо часть дома - он часть общей системы. Поэтому для меня интернет как таковой - это синергия всех процессов, в нем происходящих.

- **А что ты думаешь о дальнейшем развитии интернет-бизнеса, в частности, бизнеса хостеров или доменного рынка, например?**

- Что касается доменного рынка как такового, он большой, глобальный. Тут сказались и влияние new gTLD – эти домены с одной стороны дали развитие рынка, и, в то же время, их появление привело к некой стагнации национальных доменов, гео-доменов в том числе. Потому что набор букв в каждом языке ограничен, а набор красивых слов ещё более ограничен. Но я считаю, что рынок доменных имён, в том числе национальных, должен расти. То есть определённый набор неких факторов внешних на рынке, он может дать как бурный рост, так и не очень бурный рост. Но то, что рост будет, - понятно. А почему идёт некий небольшой отток - тоже понятно. Потому что в свое время люди там нахватили не пойми чего.

Что касается хостинга, то по моему мнению, хостинги сейчас переживают не то, что второе рождение, а полное переосмысление своей жизни. Потому что собрать сайт можно уже без хостинга, а на некоем приложении, которое будет этот сайт показывать. А хостинг как таковой уходит больше в предоставление облачных хранилищ. Традиционный хостинг нужен для больших проектов, потому что мы прекрасно понимаем, что нельзя делать большой проект на маленькой Vertu - здесь нужны ресурсы: серверы, каналы, порты и т.д. И к этому всему, конечно, нужны домены.

Я бы вот предложил ещё более плотно пытаться интегрироваться с бизнес-средой в национальных доменах. На уровне объединения, которое занимается поддержкой малого и среднего бизнеса. Через них заходя, объяснять, что своё имя - это очень хорошо, это твоя идентификация на рынке, как идентичность. И в этом отношении рост может быть ой какой. Мы же не ограничены ничем. Можно имяфамилия.рф. Ну, фамилия.рф, наверное, занято. Как я в свое время занял почту, Кирилл@Аношин.net. Я пользуюсь ею с конца 90-х.

- **Мы смотрим статистику развития малого и среднего бизнеса по миру за прошедший пандемийный год. И мы видим большой, действительно, заметный скачок развития разнообразных сервисов, роста доменных зон, увеличение количества проникновения интернета в малый и средний бизнес. А если посмотреть статистику по нашей стране, то за прошедший пандемийный год взрывного роста не произошло. Как ты думаешь, почему это вот так вот? Они были менее проникнуты интернетом, чем мы? Или мы более интернетные чем они?**

- Я считаю, наш российский сегмент сети достаточно бурно рос, подход к самоизоляции в пандемию был разный. В Европе люди на изоляции получали дотации от государства, которых в общем хватало на жизнь, и от нечего делать они пытались что-то придумывать и делать. А наши самоизолировались за счёт работодателя - и работали, да и сейчас продолжают так работать. И рост в пандемию в Европе и в Америке был именно за счет того, что людям было нечем заняться, и они занимались своим развитием, а наши работали. Поэтому у нас вот такого взрывного бурного роста, по моему мнению, не было, у нас как ровненько шло, так и шло.

- **Какой у тебя прогноз для Рунета и интернета будущего?**

- Давай два прогноза тогда: негативный и позитивный. По негативному прогнозу то, что происходит сейчас, мне напоминает старые голливудские фильмы: «Обливион» и вот это вот всё. То есть происходит нечто непонятное, работает государственная гильотина, которая пытается что-то отрезать, а кого-то защитить непонятно от кого или чего. Я понимаю, почему это происходит: потому что нельзя заниматься современными технологиями, базируясь на знаниях, полученных там 20-30-40 лет назад, потому что сейчас просто другие триггеры, технологии, все другое. Поэтому самый негативный прогноз - Рунет будет автономным, будут суровые .РФ, .SU, .ДЕТИ, .МОСКВА – они все будут внутри жить как интранет-сеть. Все будем жить внутри, наружу не ходить. Надеюсь, что это никогда не сбудется.

А позитивный прогноз - всё-таки технологии победят. Потому что нельзя взять и вычерпать ложкой Мировой океан. Не получится. Законы природы такие. Поэтому я считаю, что сеть будет развиваться, новые технологии будут развиваться, доступность получения информации будет развиваться и будет почти моментальный доступ. Она и сейчас-то быстрая, но будет ещё быстрее, ещё больше. Каждый из сегментов интернет-бизнеса, какой бы он ни был, найдет свою правильную, хорошую нишу и будет жить в этом, пытаясь масштабироваться на соседние. И рост нового поколения, следующего поколения потребления сетевых ресурсов и всего - будет больше. Потому что для нас интернет - это было что-то новое, неизведанное. Мы его строили.. А для наших детей интернет - это как бытность, как вода в кране. Он есть, он всегда был, он никуда не денется. Поэтому вот они будут потреблять контент абсолютно по-другому, чем мы. Они и сейчас его по-другому потребляют, а будут потреблять ещё больше. И новые стартапы, если их можно назвать, новые бизнесы и технологии будут вырастать из их понимания этой среды, которая должна быть устойчивая, как вода в речке. Вот если она устойчива как вода в речке, они не задумываются, как оно работает. Они накладывают на него сервисы любые и развивают. Ну на речке есть пристань, есть лодка, есть шлюз, есть рыба, есть газопровод внутри. Я жду бурного роста по разным отраслям Я оптимист по жизни и смотрю вперёд в светлое будущее.